

A decorative graphic consisting of several blue, slanted rectangular bars of varying lengths, arranged in a descending staircase pattern from top-left to bottom-right. An orange outline of a large arrow points from the top-left towards the center of the page.

UNTERNEHMENS- POLITIK

DOKUMENTENUMMER / VERSION

Index 00

ERSTELLER / FACHBEREICH

Frank Eltze / IMS

ERSTELLUNGS- / REVISIONSDATUM

01.09.2025

GEPRÜFT DURCH

Frank Eltze

FREIGEgeben DURCH

Jung / Mosbacher

VERTRAULICHKEIT

Öffentlich

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis	2
1. Mission, Vision und Werte	3
2. Unternehmensstrategie / Ziele	4
3. Integriertes Managementsystem (IMS)	5

1. MISSION, VISION UND WERTE

TROX

»DER MENSCH IST DER MAßSTAB UND SEIN WOHLBEFINDEN IST UNSER ZIEL.«

Heinz Trox
* 29. Juni 1934, † 1. Oktober 2015

A portrait of Heinz Trox, an older man with glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a patterned tie. He is smiling slightly. The background is a light, neutral color.

TROX

A man with curly hair, wearing a white button-down shirt, standing in a modern office hallway with large windows and a long white ledge.A woman with short brown hair, wearing a yellow top, standing in a lush green forest with sunlight filtering through the trees.

90 % seines Lebens verbringt der Mensch in Innenräumen,

10 % draußen in freier Natur.



GESUNDHEITSFÖRDERNDE INNENRAUMLUFT SCHAFFEN

Unsere **Mission** bei TROX ist es, **gesundheitsfördernde Innenraumluft** zu schaffen und **innovative Lösungen** im Bereich der Klima- und Lüftungstechnik anzubieten. Durch unsere **Expertise und unser Engagement** streben wir danach, **Menschen** in ihren Arbeits- und Lebensräumen eine optimale Umgebung zu bieten, in der sie sich **wohl fühlen und produktiv** sein können. Wir setzen auf **Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und kontinuierliche Innovation**, um die Anforderungen der sich verändernden **Umwelt** zu erfüllen.

Fünf starke Werte für eine starke TROX GROUP



1. VERTRAUEN

- > Offenheit
- > Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten
- > Vertrauen in das Engagement und die Kompetenz von Kollegen
- > gegenseitige Unterstützung
- > starker Teamzusammenhalt

2. SICHERHEIT

- > Motivation und Leistungsbereitschaft
- > kundenorientiert
- > kostenbewusst
- > Gefahrenquellen ausschalten



3. ZUVERLÄSSIGKEIT

- > Partnerschaft
- > gewissenhaft
- > Verantwortung übernehmen

4. QUALITÄT

- > hoher Anspruch an die eigene Arbeit
- > hochwertige Produkte
- > hohe Kompetenz
- > saubere Verarbeitung
- > bester Service



5. NACHHALTIGKEIT

- > Engagement
- > gute Ideen, konsequent
- > effiziente Technologien
- > umweltverträgliche Materialien
- > nachhaltigere Herstellungs- und Lieferprozesse
- > Verbesserungen im Alltag

- zur Gewinnung des Bewusstseins ihrer Mitwirkung all unserer Mitarbeiter und Partner zur Umsetzung unserer Unternehmenspolitik.

Wir bewerten jährlich die Erreichung unserer Unternehmensziele und Ergebnisse. Durch diese Bewertung und die periodischen Berichterstattungen unserer Beauftragten und Fachbereiche wird die Eignung, Angemessenheit und Wirksamkeit des Managementsystems und unserer Unternehmenspolitik überprüft und bei Bedarf aktualisiert.



TROX Vorstand

TROX

Von links:

Thomas Mosbacher

Vorstand
Finanzen, Personal, Beschaffung, IT

Udo Jung

Vorstand
Vertrieb, Technik, Produktion

Udo Jung

Thomas Mosbacher